

REGULAMIN KONKURSU „MEGA DOŁADOWANIE ”
na najlepsze hasła reklamowe proszku „E”
wykorzystujące słowo „plama” .

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1** Organizatorem konkursu pod nazwą “ **Mega Doładowanie** ”, (zwanym dalej „Konkursem”), jest PZ CUSSONS POLSKA S.A. (zwany dalej „Organizatorem”) z siedzibą w Warszawie ul. Chocimska 17, 00-791 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr KRS 0000090679.
- 1.2** Konkurs trwa od dnia 15 lipca 2008 roku do dnia 14 kwietnia 2009 roku.

2 . UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1.** Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej osób fizycznych nabywających produkty, o których mowa w pkt 3.1, jako konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego. Osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, a także osoby do 18 roku życia nie mogą wziąć udziału w Konkursie.
- 2.2.** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i osoby reprezentujące Organizatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.3.** Uczestnik przystępując do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, wyraża akceptację warunków Regulaminu.

3. WARUNKI KONKURSU

- 3.1** Konkursem „**MEGA DOŁADOWANIE**” objęte są oferowane przez organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dowolne proszki do prania PZ CUSSONS POLSKA SA. marki „E” z napisem „**MEGA DOŁADOWANIE SPRAWDŹ CENĘ**”
- 3.2** W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, o której mowa w pkt 2.1 powyżej, z zastrzeżeniem osób określonych w pkt. 2.2 powyżej i która spełni łącznie następujące warunki:

a/ Zgłosi swój udział w Konkursie poprzez przesłanie w okresie obowiązywania Konkursu wypełnionego i podpisanego własnoręcznie

formularza dostępnego pod adresem <http://www.pzcussons.com.pl> lub w inny sposób sporządzonego pisma zawierającego dane wskazane w formularzu (dane osobowe, adres pocztowy, adres e-mailowy, nr telefonu, zgoda na przetwarzanie danych osobowych, przeniesienie praw autorskich) **wraz z propozycją oryginalnego hasła reklamowego proszku E wykorzystującego słowo „plama”**;

b/ prześle wraz z informacjami wskazanymi w formularzu, określonym w punkcie a/ powyżej wycięte z oryginalnych opakowań proszku napisy „Mega Doładowanie” wraz ze wskazaną przy tym napisie wielkością opakowania. Do udziału w konkursie uprawnia przesłanie wyciętych z opakowania lub opakowań napisów, o pojedynczej lub łącznej wielkości co najmniej 6 kg. Przykładowo: 1x 6kg, 2x3kg etc.,



c/ wszelkie koszty wysłania Zgłoszenia ponosi Uczestnik.

- 3.3** Prawidłowo przygotowane i przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie składać się będzie z wypełnionego formularza o którym mowa w punkcie 3.2.a, zawierającego dane osobowe uczestnika, zgodę na przetwarzanie danych w celach przeprowadzenia konkursu oraz przeniesienie praw autorskich do proponowanego hasła, a także wycięte z opakowań proszku napis „Mega doładowanie” wraz z wielkością opakowania.
- 3.4** Zgłoszenie wypełnione nieczytelnie, niekompletnie, nieprawidłowo lub nadesłane drogą elektroniczną jest nieważne.
- 3.5** Z zastrzeżeniem punktu 3.6. zgłoszenia można dokonać drogą pocztową każdego dnia trwania Konkursu tj. od dnia 15 lipca 2008 do dnia 14 kwietnia 2009 r. - według daty stempla pocztowego.
- 3.6** Zgłoszenia mogą być wysyłane również kurierem lub innymi środkami na ryzyko zgłaszającego – datą wpłynięcia jest data przyjęcia zgłoszenia w siedzibie Organizatora, nadana przez pracownika recepcji.
- 3.7** Zgłoszenie udziału Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości, zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania jego postanowień oraz potwierdzeniem, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

- 3.8** Zgłoszenie udziału Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie dodatkowych wiadomości od Organizatora związanych z Konkursem.
- 3.9** O ile spełnione zostały przesłanki stworzenia przez Uczestnika utworu w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik wysyłając Zgłoszenie, przenosi na Organizatora prawa autorskie do zgłoszonej propozycji hasła reklamowego na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie wszelkimi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. internet).
- Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik udziela jednocześnie Organizatorowi zezwolenia na dokonywanie opracowań zgłoszonych przez siebie propozycji hasła.
- 3.10** Zgłoszenie prawidłowo przygotowane i przesłane zgodnie z Regulaminem zostanie zarejestrowane w systemie komputerowym Organizatora według kolejności wpływu zgłoszeń. W przypadku wpływu jednego dnia identycznych propozycji rejestrowane jest jako pierwsze to ze zgłoszeń, które jako pierwsze otrzyma pracownik odpowiedzialny za rejestrację zgłoszeń.
- 3.11** Uczestnik nie może przenosić na inne osoby lub inne podmioty uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody.

4. LICZBA ZGŁOSZEŃ

- 4.1** Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń. W każdym zgłoszeniu można zawrzeć tylko jedno hasło. Hasło musi być różne od wcześniej nadesłanych przez danego użytkownika propozycji haseł

5. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 5.1** Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest PZ CUSSONS POLSKA S.A.
5.2 Dla zwycięzców Konkursu zostały ufundowane nagrody na następujących zasadach:

- każdego miesiąca Komisja przyznawać nagrody w postaci rocznego zapasu proszku do prania E - aż 19,2 kg *, (wartość pojedynczej nagrody: **91,71 złotych z VAT**** za najlepsze 12 (dwanastie) haseł reklamowych

* Na podstawie badania ilościowego IQS Quant Group z 2006 roku (na próbie 1005 konsumentek)

Średnia miesięczna liczba prań = 10.8

Rekomendowana doza proszku = 100g

Średnie miesięczne zużycie proszku = 1.1kg

Średnie roczne zużycie proszku = 13.2 kg

**wg ceny detalicznej sugerowanej przez producenta dla kanału KA (Key Accounts – Handel Nowoczesny) dla 9 kg

6. ZASADY USTALANIA WYNIKÓW KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

6.1 Sposób Zapewnienia Prawidłowości Urządzenia Konkursu

- a. W celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową w co najmniej 3-osobowym składzie.
- b. Organizator ma prawo odwołać członka Komisji lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Komisji nie może sprawować swoich funkcji.
- c. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - 1) wyłonienie dwunastu najbardziej oryginalnych odpowiedzi z danego miesiąca,
 - 2) nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - 3) stwierdzenie utraty prawa do nagrody przez Uczestnika, który nie spełnił wymagań określonych Regulaminem,
 - 4) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

6.2 Zasady Ustalania Wyników Konkursu

- a. Zgłoszenia Uczestników są rejestrowane dla każdego miesiąca trwania Konkursu oddzielnie.
- b. Zgłoszenia Uczestników są rejestrowane – wraz z numerem telefonu oraz \ datą wpływu, a także propozycją hasła reklamowego zawierającego słowo „plama”. Zgłoszenia są rejestrowane w systemie komputerowym Organizatora zgodnie z datą ich wpływu, ustaloną na podstawie pkt 3.5. i 3.6. tj. o kolejności Zgłoszeń decyduje data zgłoszenia ustalana na podstawie daty stempla pocztowego lub wpływu zgłoszenia do siedziby, a w przypadku zgłoszeń, które wpłyną z tą samą datą, chwila doręczenia ich pracownikowi odpowiedzialnemu za rejestrowanie zgłoszeń w bazie komputerowej.
- c. Konkurs trwa przez 9 miesięcy. W każdym miesiącu trwania Konkursu do wygrania 12 (dwanaście) rocznych zapasów proszku do prania E. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję w każdym miesiącu trwania Konkursu. Pod uwagę będą brane Zgłoszenia w ramach przedziału miesięcznego (15 dzień miesiąca od godz 00.00 – do 14 dnia miesiąca kolejnegocussions do godz. 23.59).

Szczegółowe terminy kwalifikowania zgłoszeń do poszczególnych miesięcy znajdują się poniżej:

Miesiąc 1: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.7.2008 do dnia 14.8.2008

Miesiąc 2: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.8.2008 do dnia 14.9.2008

Miesiąc 3: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.9.2008 do dnia 14.10.2008
Miesiąc 4: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.10.2008 do dnia 14.11.2008
Miesiąc 5: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.11.2008 do dnia 14.12.2008
Miesiąc 6: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.12.2008 do dnia 14.1.2009
Miesiąc 7: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.1.2009 do dnia 14.2.2009
Miesiąc 8: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.2.2009 do dnia 14.3.2009
Miesiąc 9: Zgłoszenia zarejestrowane od dnia 15.3.2009 do dnia 14.4.2009

- d. W sytuacjach, o których mowa w punkcie 7.2 ust d Uczestnikowi przysługuje prawo ponownego wysłania zgłoszenia w dniach następnych, aż do dnia zakończenia konkursu, tj. 14 kwietnia 2009.
- e. W przypadku zgłoszenia przez Uczestników identycznych lub zbliżonych propozycji Komisja, w razie uznania propozycji za oryginalną, przyznać może nagrodę wyłącznie pierwszemu zgłoszeniu zarejestrowanemu w systemie Organizatora. Pozostałe zgłoszenia propozycji identycznej ze zgłoszoną we wcześniejszym terminie nie są brane przez Komisję pod uwagę.

6.3 Przyznanie Nagród w Konkursie

- a. Uczestnikom przyznawane są następujące nagrody w poszczególnych miesiącach Konkursu:
 - a1) nagrodę w danym miesiącu otrzymuje dwunastu (12) Uczestników, których propozycje hasła reklamowego ze słowem „plama” zostały uznane przez komisję za najbardziej oryginalne spośród propozycji nadesłanych w danym miesiącu
- b. W przypadku, gdy danego miesiąca Konkursu którekolwiek ze zgłoszeń zarejestrowanych w systemie komputerowym Organizatora nie będzie spełniało warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik który dokonał takiego zgłoszenia traci prawo do oceny tego Zgłoszenia przez Komisję a tym samym prawo do uzyskania nagrody na podstawie tego Zgłoszenia.
- c. W przypadku, gdy w danym miesiącu Konkursu nagrody nie zostaną przyznane w całości z powodu niewystarczającej liczby prawidłowych Zgłoszeń, nagrody nie przyznane będą przyznawane w następnym miesiącu i powiększają pulę nagród na następny miesiąc. Komisja może w takim przypadku podwyższyć liczbę Uczestników, którzy uzyskają nagrodę w danym miesiącu lub urządzić dodatkowy wybór konkursowy sposobem kolejnych w ocenie oryginalności haseł, aż do wyczerpania przeznaczonych nagród, także po zakończeniu Konkursu, bez konieczności informowania o tym w odrębny sposób.
- d. Komisja Konkursowa potwierdza w Protokole prawidłowość zarejestrowania w systemie komputerowym zwycięskich Zgłoszeń w poszczególnych miesiącach
- f. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- g. Zgodnie z art.30. ust.1. pkt.2) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, w przypadku zaistnienia obowiązku

podatkowego Organizator pokrywa te należności poprzez przekazanie dodatkowej nagrody pieniężnej równej kwocie należnego podatku dochodowego (ubruttowanie nagrody).

7. ZASADY WYDANIA NAGRÓD

7.1. Wydanie Nagród

- a. O przyznaniu dwunastu (12) nagród w każdym miesiącu Organizator Konkursu powiadomi drogą elektroniczną do 21 dnia w miesiącu następującym po rozstrzygnięciu konkursu na adres e-mailowy podany w zgłoszeniu.
- b. Organizator powiadomi Uczestnika o przyznaniu mu nagrody, jak również ustali zasady i dalsze postępowanie w sprawie przekazania nagrody zwycięzcom. Dopuszczalne jest dalsze określenie szczegółów poprzez kontakt telefoniczny pomiędzy Organizatorem i zwyciężskim Uczestnikiem.
- c. W korespondencji e-mailowej ze zwyciężskim Uczestnikiem Organizator proponuje trzy terminy na dostawę nagrody. Uczestnik zobowiązany jest ustosunkować się e-mailowo do zaproponowanych terminów w ciągu 14 dni od wysłania takiej informacji przez Organizatora. W przypadku niemożliwości odbioru nagrody w zaproponowanych przez Organizatora terminie, Organizator ustala ze zwycięzcą zasady doręczenia nagrody. W przypadku niemożliwości ustalenia daty odbioru przez obydwie strony, Organizator wskazuje pocztą poleconą zwyciężskiemu Uczestnikowi miejsce odbioru nagrody wraz z datą, w ciągu której należy ją odebrać. Nieodebranie nagrody we wskazanym terminie powoduje jej przepadek.
- .d. Warunkiem uzyskania prawa do nagrody jest udzielenie przez Uczestnika Organizatorowi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych obejmujących jego imię i nazwisko oraz adres do korespondencji w celu realizacji Konkursu
- e. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, o której mowa w pkt. 7.1 ust. d powyżej, Uczestnik traci prawo do nagrody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a każdy z Uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania i domagania się ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane doraźnie w celu realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
- f. Jeżeli w okresie, wskazanym w pkt.7.1 ust. b powyżej, nie powiodą się 3 (trzy) próby e-mailowego skontaktowania się z Uczestnikiem, Uczestnik traci prawo do nagrody. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne związane z niemożnością dostarczenia poczty elektronicznej. Za prawidłowe przesłanie e-maila uznaje się przekazanie wiadomości na serwer pocztowy z poleceniem jego dalszego przesłania.
- g. Warunkiem wydania Uczestnikowi nagrody jest spełnienie wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w tym także pozytywna weryfikacja zgodności danych zamieszczonych w Zgłoszeniu z danymi znajdującymi się powyżej zgłoszeniu.
- h. Nagroda zostanie przekazana do wysłania Uczestnikowi w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia potwierdzenia przez Uczestnika odbioru

poczty elektronicznej i spełnienia pozostałych warunków dostarczenia nagrody, określonych w pkt 7.1 ust. g powyżej.

- i. Uczestnik jest obowiązany potwierdzić odbiór nagrody na dokumencie zwrotnym listu poleconego lub dokumentu przesyłki kurierskiej lub innego dokumentu dostawy przedstawionego do podpisania przez pocztę/kuriera/dostawcę.
- j. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, a w szczególności niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w sposób określony w pkt 7.1 ust. f j, niemożności ustalenia adresu w sposób określony w pkt 7.1 ust. b negatywnej weryfikacji zgodności danych zamieszczonych w Zgłoszeniu z danymi znajdującymi się na dowodzie zakupu bądź niezachowania przez Uczestnika terminu określonego w punkcie 7.1 ust. c , jak również odmowy potwierdzenia odbioru nagrody zgodnie z pkt 7.1 ust. i , Uczestnik traci prawo do nagrody.
- k. Ostateczny termin wydania nagród to 15 czerwca 2009 roku.
- l. W przypadku wystąpienia obowiązku podatkowego z tytułu uzyskania nagrody, Organizator zobowiązuje się pokryć wszelkie opłaty należne z tego tytułu Skarbowi Państwa poprzez tzw. (ubruttowanie nagrody).

7.2 Zasady Szczegółowe Dotyczące Wydania Nagród

- a. Pisma nie podjęte uważane będą za skutecznie doręczone z upływem 14 (czternastu) dni od daty złożenia awiza.
- b. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- c. W przypadku, gdyby okazało się, iż zwycięzcą którejkolwiek z nagród jest osoba, należąca do grona osób, o których mowa w pkt 2.2 powyżej, osoba taka traci prawo do nagrody. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika złożenia oświadczenia w tym zakresie przed wydaniem nagrody.
- d. W przypadku podania przez zwycięzcę którejkolwiek z nagród w Zgłoszeniu danych nie spełniających warunków określonych w Regulaminie, osoba taka zostanie przy przydziale nagrody pominięta. W takim przypadku stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 6.3 ust. b Regulaminu.
- e. W przypadku wcześniejszego otrzymania przez zwycięzcę nagrody w Konkursie, osoba taka zostanie przy przydziale nagrody pominięta.
- f. Organizator Konkursu ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o stosowanie nieuczciwych praktyk, polegających w szczególności na naruszeniu praw autorskich osób trzecich lub plagiatowi haseł należących do domeny publicznej. W takim przypadku stosuje się odpowiednio postanowienia pkt. 6.3 ust. b Regulaminu. Organizator może wezwać Uczestnika do ustosunkowania się do zarzutów.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Postępowanie Reklamacyjne

- a. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z niniejszym Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakończenia wydawania nagród (tj. do dnia 15 czerwca 2009 r.).
Po tym terminie reklamacje nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs: Mega Doładowanie”.
Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- b. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym
- c. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
- d. Droga sądowa dochodzenia roszczeń z tytułu udziału w konkursie nagród jest wykluczona.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

9.1 Odpowiedzialność Organizatora

- a. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady przyznanych nagród.
- c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub utrudnienia w doręczaniu zgłoszeń lub za przerwy w działaniu strony internetowej, na której zamieszczono dane dotyczące Konkursu ani za działania lub zaniechania osób trzecich pozostających w zależności gospodarczej lub prawnej od Organizatora.
- d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy przy realizacji nagród opisanych w pkt 5.2 wynikłych z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- e. Organizatorowi przysługuje prawo modyfikowania Regulaminu w drodze aneksów, ogłaszanych każdorazowo oddzielnie na stronie internetowej w sposób dostępny łącznie z pierwotną wersją zmienionego Regulaminu.

9.2. Odpowiedzialność Organizatora za doręczenie przesyłek

- a. Uczestnikowi Konkursu, który wysłał propozycję hasła zgodnie z Regulaminem, ale nie otrzymał informacji zwrotnej, lub otrzymał informację

- zwrotną ale nie udało się z nim skontaktować zgodnie z Regulaminem, nie przysługują wobec Organizatora Konkursu jakiegokolwiek roszczenia.
- b. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w doręczaniu zgłoszeń oraz w połączeniach telefonicznych lub innych sieci teleinformatycznych określonych w niniejszym Regulaminie.
 - c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
 - d. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Konkursu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.
 - e. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
 - f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w dokonywanych zgłoszeniach w tym również za zniekształcenia treści haseł reklamowych przesłanych przez Uczestników, a wynikających z niewyraźnego lub niezrozumiałego utrwalenia hasła. Komisja ustala każdorazowo sposób postępowania ze zgłoszeniami z hasłami reklamowymi, niepoprawnie lub nieczytelnie zapisanych / sformułowanych.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Postanowienia Końcowe

- a. Dane osobowe Uczestnika są zbierane i przetwarzane przez Organizatora doraźnie wyłącznie w ramach i na potrzeby Konkursu – zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami).
- b. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności z przyczyn techniczno – organizacyjnych.
- c. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Konkursu, o czym powiadomi Uczestników za pośrednictwem strony www.pzcussons.com.pl
- d. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- e. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie.
- f. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca

- 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późniejszymi zmianami).
- g. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych lub błędnych danych przez uczestnika Konkursu.
 - h. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
 - i. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygającej interpretacji jego postanowień.
 - j. Wszelkie sprawy wynikłe z tytułu wzajemnych zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora Konkursu.